

Chrosziel GmbH
Otto-Hahn-Strasse 12-14
85521 Hohenbrunn
Germany

Tel: +49 89 901 091-0
E-Mail: info@chrosziel.com

Web: www.chrosziel.com
Social: @chrosziel

Geschäftsführer:
Marcel Groezinger
HRB 158740
Amtsgericht München
VAT ID Nr. DE 249425648

1. Ziel

In diesem Verhaltenskodex für Geschäftspartner hat die Chrosziel GmbH (CHROSZIEL) ihre Anforderungen und Grundsätze an die Zusammenarbeit mit seinen Lieferanten und Geschäftspartnern insbesondere zur Einhaltung ethischer Standards, des anwendbaren Rechts und zur Integrität festgeschrieben. Lieferanten und Geschäftspartner sind alle nicht zu CHROSZIEL gehörenden Unternehmen, von denen Lieferungen und Leistungen bezogen werden. Dies können beispielsweise Lieferanten, Berater, Vertreter, sonstige Anbieter von Waren und Dienstleistungen, usw. sein. CHROSZIEL erwartet, dass die in diesem Verhaltenskodex aufgeführten Prinzipien in allen Geschäftsbereichen seiner Lieferanten und Geschäftspartner umgesetzt und eingehalten werden.

2. Generelle Prinzipien

Für CHROSZIEL sind wirtschaftlicher Erfolg und verantwortliches Handeln unabdingbar miteinander verknüpft. CHROSZIEL bekennt sich zum nachhaltigen Handeln und verpflichtet sich zur Einhaltung der Zehn Prinzipien des UN Global Compact. Damit sehen wir verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln als wichtige Grundlage in der Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern.

Deshalb erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass sie

- ihre Geschäftstätigkeiten integer ausüben, d.h. insbesondere das für sie jeweils anwendbare Recht, z.B. Menschenrechte einschließlich der Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO), Anti-Korruptions-, Datenschutz-, Wettbewerbs-, Kartell-, und Umweltrecht, befolgen
- sich dafür einsetzen, dass die in diesem Verhaltenskodex aufgeführten Prinzipien auch von ihren eigenen Geschäftspartnern eingehalten werden, und diese entsprechend fördern,
- verantwortungsbewusst, ehrlich und fair agieren.

3. Verantwortung unserer Lieferanten und Geschäftspartner

Nach unserer Überzeugung ist die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung ein wesentlicher Faktor für den nachhaltigen Erfolg eines Unternehmens und damit unverzichtbarer Bestandteil einer werteorientierten Unternehmensführung. Daher erwarten wir von unseren Geschäftspartnern, dass sie ihr Handeln an den nachfolgenden Prinzipien ausrichten:

Menschenrechte: Unsere Geschäftspartner respektieren die anerkannten Menschenrechte.



denz.

Chrosziel GmbH
Otto-Hahn-Strasse 12-14
85521 Hohenbrunn
Germany

Tel: +49 89 901 091-0
E-Mail: info@chrosziel.com

Web: www.chrosziel.com
Social: [@chrosziel](https://www.instagram.com/chrosziel)

Geschäftsführer:
Marcel Groezinger
HRB 158740
Amtsgericht München
VAT ID Nr. DE 249425648

Kinderarbeit: Unsere Geschäftspartner lehnen Kinderarbeit strikt ab und halten die jeweils anwendbaren Bestimmungen zum Verbot von Kinderarbeit ein.

Zwangsarbeit: Unsere Geschäftspartner dürfen auf keine wie auch immer geartete Form von Sklavenarbeit, Zwangs- oder Pflichtarbeit, Leibeigenschaft, Menschenhandel oder unfreiwilliger Arbeit zurückgreifen oder diese tolerieren. Sie stellen sicher, dass die Arbeitnehmer keiner unmenschlichen oder erniedrigenden Behandlung, körperlichen Bestrafung, etc. ausgesetzt sind.

Chancengleichheit und Diversität: Unsere Geschäftspartner fördern Vielfalt im Unternehmen und dulden keine Diskriminierung.

Versammlungsfreiheit / Kollektivverhandlungen: Unsere Geschäftspartner respektieren Versammlungsfreiheit und die Bildung von Interessengruppen und treten für den Schutz der Rechte ihrer Mitarbeiter in ihren Geschäftseinheiten ein. Sie respektieren außerdem das Recht der Arbeitnehmer, auf eigenen Wunsch Vertreter frei zu wählen und kollektiv zu verhandeln.

Sicherheit / Arbeits- und Gesundheitsschutz: Die Sicherheit von Menschen hat oberste Priorität und gehört zu den zentralen Werten unserer Geschäftspartner. Diese bieten ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld, sicherheitsrelevante Qualifizierungsmaßnahmen ebenso wie die Sicherheit ihrer Produkte und Dienstleistungen. Sie minimieren oder eliminieren außerdem, sofern vertretbar, Gefahrenquellen im Arbeitsumfeld, und zwar auf der Grundlage des allgemeinen Kenntnisstandes in den Bereichen Sicherheit und Gesundheitsschutz im jeweiligen Industriesektor.

Umweltschutz: Unsere Geschäftspartner halten die für sie geltenden Umweltstandards ein und bekennen sich zu den Prinzipien des nachhaltigen Wirtschaftens und zum Umweltschutz als unternehmerischer Wertgröße. Sie ergreifen wirksame Maßnahmen, die ihre Verantwortung für die Umwelt widerspiegeln.

Vergütung und Arbeitszeit: Unsere Geschäftspartner entlohnen ihre Mitarbeiter angemessen und halten die anwendbaren Gesetze und Industriestandards ein. Soweit möglich, müssen Arbeitsleistungen auf der Grundlage eines regulären Arbeitsverhältnisses erbracht werden, wie es durch nationale Gesetze und Industriestandards festgelegt wird.

Datenschutz: Unsere Geschäftspartner beachten alle jeweils geltenden Gesetze zum Schutz personenbezogener Daten, insbesondere von Mitarbeitern, Geschäftspartnern und Kunden.

4. Antikorruption

CHROSZIEL toleriert keinerlei Form von Korruption oder anderen unlauteren Geschäftspraktiken. Transparenz und Offenheit sind grundlegende Voraussetzungen, um Vertrauen und Glaubwürdigkeit im



Chrosziel GmbH
Otto-Hahn-Strasse 12-14
85521 Hohenbrunn
Germany

Tel: +49 89 901 091-0
E-Mail: info@chrosziel.com

Web: www.chrosziel.com
Social: [@chrosziel](https://www.instagram.com/chrosziel)

Geschäftsführer:
Marcel Groezinger
HRB 158740
Amtsgericht München
VAT ID Nr. DE 249425648

geschäftlichen Verkehr und im Umgang mit den Geschäftspartnern sicherzustellen.

Korruption: Unsere Geschäftspartner dulden keinerlei Form von Korruption und Wirtschaftskriminalität durch eigene Mitarbeiter oder Mitarbeiter in der Lieferkette etc.

Berater/ Agenten/ Mittler: Vergütungen von Beratern, Agenten und sonstigen Mittlern dürfen nicht dazu dienen, Geschäftspartnern, Kunden oder sonstigen Dritten unzulässige Vorteile zuzuwenden. Unsere Geschäftspartner wählen ihre Berater, Agenten und sonstigen Mittler sorgfältig nach angemessenen Eignungskriterien aus.

Interessenskonflikte: Unsere Geschäftspartner vermeiden Interessenkonflikte, die zu Korruptionsrisiken führen können.

Einladungen und Geschenke: In Verbindung mit ihrer Tätigkeit nehmen unsere Geschäftspartner Einladungen nur an oder sprechen Einladungen nur aus, wenn sie angemessen sind, nicht in Erwartung einer unzulässigen Gegenleistung oder sonstigen Bevorzugung erfolgen und nicht gegen anwendbares Recht (insbesondere Antikorruptionsgesetze) verstoßen. Dasselbe gilt für die Annahme oder Gewährung von Geschenken, anderen Zuwendungen oder Vorteilen jeglicher Art.

Verhalten gegenüber Amtsträgern: Unsere Geschäftspartner dulden keine Form gesetzeswidriger materieller und immaterieller Zuwendungen (einschließlich deren Anbieten) an Amtsträger oder mit diesen vergleichbare Personen (unabhängig davon, ob unmittelbar oder mittelbar über Dritte).

Politische Parteien: Gesetzeswidrige materielle und immaterielle Zuwendungen jeglicher Art (z.B. gesetzeswidrige Spenden) an politische Parteien, deren Vertreter sowie an Mandatsträger und Kandidaten politische Ämter werden von unseren Geschäftspartnern ebenfalls nicht toleriert.

Spenden und Sponsoring: Spenden erfolgen von unseren Geschäftspartnern nur auf freiwilliger Basis und ohne Erwartung einer Gegenleistung. Das Sponsoring von Personen, Gruppen oder Organisationen wird nicht dafür genutzt, um widerrechtlich geschäftliche Vorteile zu erlangen.

Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung: Unsere Geschäftspartner ergreifen in ihren Unternehmen geeignete Maßnahmen, um Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung in ihren Unternehmen zu unterbinden.

5. Verhalten im Wettbewerb

CHROSZIEL hat es sich zur Aufgabe gemacht für ein faires Geschäftsumfeld und faire Wettbewerbsbedingungen einzutreten. Dasselbe erwarten wir auch von unseren Geschäftspartnern.

Ex- und Import: Insbesondere im Hinblick auf weltweite Geschäftstätigkeiten achten unsere Geschäftspartner auf die Einhaltung



aller jeweils geltenden Gesetze für den Import und Export von Gütern, Dienstleistungen und Informationen sowie der anwendbaren Embargos und Sanktionen.



Wettbewerbs- und Kartellrecht: Unsere Geschäftspartner halten alle relevanten wettbewerbsrechtlichen Vorgaben ein. Insbesondere treffen sie keine Absprachen und Vereinbarungen, die Preise, Konditionen, Strategien oder Kundenbeziehungen, vor allem die Teilnahme an Ausschreibungen, beeinflussen. Dasselbe gilt für den Austausch wettbewerbslich sensibler Informationen sowie für sonstiges Verhalten, das den Wettbewerb in unzulässiger Weise beschränkt oder beschränken kann.

Chrosziel GmbH
Otto-Hahn-Strasse 12-14
85521 Hohenbrunn
Germany

Tel: +49 89 901 091-0
E-Mail: info@chrosziel.com

Web: www.chrosziel.com
Social: [@chrosziel](https://www.instagram.com/chrosziel)

Geschäftsführer:
Marcel Groezinger
HRB 158740
Amtsgericht München
VAT ID Nr. DE 249425648

6. Einhaltung des Code of Conduct

Unsere Geschäftspartner tragen dafür Sorge, dass die in diesem Verhaltenskodex aufgeführten Prinzipien jeweils von ihnen eingehalten werden. Unsere Geschäftspartner verpflichten sich Hinweise auf etwaige Straftaten zu geben, die im Rahmen ihrer Tätigkeit für CHROSZIEL begangen wurden und Auswirkungen auf den CHROSZIEL haben können. Unsere Geschäftspartner dulden keine Benachteiligungen von Personen, die Verstöße gegen die in diesem Verhaltenskodex aufgeführten Prinzipien melden. Unsere Geschäftspartner wählen ihre Lieferanten sorgfältig aus, und setzen sich dafür ein, dass diese Prinzipien auch von ihren Lieferanten eingehalten werden.

Bei schweren Verstößen (insbesondere der Begehung von Straftaten) behält sich CHROSZIEL angemessene Sanktionen gegenüber dem jeweiligen Geschäftspartner vor. Dies kann auch zur sofortigen Beendigung der Geschäftsbeziehung sowie zur Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen und sonstigen Rechten führen.

Chrosziel GmbH
Otto-Hahn-Str. 12-14, 85521 Hohenbrunn, Deutschland

Stand: 02.04.2025, Rev.0